

# 责扬天下 2025 年度 ESG 报告 ——责任竞争力成就可持续发展

2026 年 5 月

## 目录

报告概览 1

关于我们 2

环境责任 (E) 13

社会责任 (S) 15

治理责任 (G) 22

展望未来 24

---

## 一、报告概览

报告主题：绿色创新驱动，责任成就未来

时间范围：2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日

编制依据：

- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- GRI Standards（全球报告倡议组织标准）
- 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息的一般要求》（IFRS S1）

数据范围：覆盖北京总部及分支机构运营活动

---

## 二、关于我们

### 1. 公司简介

责扬天下（北京）管理顾问有限公司（文中简称“责扬天下”、“公司”或“我们”，英文简称 GoldenBee）成立于 2003 年，中国最早投身于推动中国社会责任与可持续发展事业的专业机构之一。在中国率先开展相关领域的咨询、研究、培训、品牌、传播、国际合作等专业服务，是中国领先的社会责任和可持续发展全案服务提供商，连续三年位列中国管理咨询机构 50 大名单第 18 名（2022-2025）。

责扬天下坚持“专业、远见、责任、创新”的原则，致力于成为可持续发展企业和机构的亲密伙伴和高级智囊，服务了一百多家世界 500 强企业、相关中央部委和地方政府、国际组织及重点行业组织。

责扬天下总部位于北京，在上海、广州、西安、武汉、南京、杭州、天津、深圳等城市设有区域办公室，为相关客户提供便捷的专业服务。

## 2. 我们的理念

使 命 责扬天下 智领未来

信 仰 责任竞争力成就可持续发展

愿 景 成为世界可持续发展的中国智库

目 标 成为可持续发展企业和机构的亲密伙伴和高级智囊

口 号 责任竞争力成就可持续发展

理 念 金蜜蜂理念

文 化 与一为伴

### 3. 我们的信仰

#### 责任竞争力成就可持续发展

自 2003 年成立以来，我们就和中国企业社会责任的发展紧密融合在一起。我们见证、参与、推动了社会责任在中国的发展，在为众多世界知名企业、各级政府、国际组织提供专业化的企业社会责任和可持续发展服务中，形成并坚定了我们的信仰。我们相信，社会责任和可持续发展是有意义的长远事业，未来的竞争是全面责任的竞争，是以实现可持续发展为目标的责任竞争。这一洞察成为我们今天信守的“责任竞争力成就可持续发展”。

#### 责任竞争力

责任竞争力是可持续发展的世界观和方法论。该理念由责扬天下创始人、首席专家殷格非先生于 2005 年首次提出，指出企业在履行社会责任的同时，经济效益也能得到同步提升。

“责任竞争力”，是实现可持续发展的世界观和方法论，本质上是提供实现公平和效率兼得的解决方案。责任竞争力理念是责扬天下的核心理念。责扬天下倡导“企业责任竞争力”“产业责任竞争力”和“区域责任竞争力”，激发负责任的商业力量，形成实现全社会可持续发展的强大动能。

#### 金蜜蜂 CSR 思想

蜜蜂在地球上生存长达 1.37 亿年，蜜蜂采蜜酿蜜，满足自己的同时传播花粉，促进植物繁衍，又带来更广阔的花源，是与环境、社会和谐共生的精

灵，是“金蜜蜂 CSR 思想”形成的自然基础。

“金蜜蜂 CSR 思想”围绕责任竞争力理念，将蜜蜂与自然界和谐共生的生存模式，延伸到企业。“金蜜蜂企业”倡导企业在创造经济利益的同时，也建立与环境、社会和谐共生的良性关系，实现企业和社会共同可持续发展。

#### 4. 发展里程碑：责任之路

##### 2025 年

作为组长单位牵头起草了我国首个《企业可持续价值核算指南》国家标准，参与编制两项涉及安全与韧性的国家标准，推动《ISO 32216 金融机构可持续价值核算》国际标准通过国际预立项；旗下“一标数科”入选年度数字金融独角兽榜单 T050；主办进博会 ESG 数字化论坛，发布覆盖七大领域的行业 ESG 研究报告，上线“可持续品牌价值核算平台”与“OneESG 可持续管理体系数智平台”等数字化工具。推动《品牌师-品牌专业人员培训系列教材》发布，专业支持 2025 “中国品牌优秀典型案例”活动及《中国品牌优秀案例成果汇编（第一届）》；

##### 2024 年

作为中国品牌建设促进会独家授权机构，成功举办国内首个央企品牌师能力认证培训；联合清华大学国家形象传播研究中心发布《中国品牌海外可持续形象研究报告- 东南亚版》《世界能源企业可持续品牌研究报告》；贵扬天下创始人殷格非率先提出“可持续经济全球化”概念；出版首套解读 ISSB 准则的专著《ISSB 准则中国应用指南- IFRS SI 解读与应用》；与 CDP 全球环境信息研究中心共同发布《由共识迈向行动，加速企业自然风险管理进程——2023 年中国企业 CDP 自然信息披露报告》；参与编制的两项职业健康安全管理体系国家标准正式对外发布并实施。

##### 2023 年

荣膺中国企业联合会“2023 中国管理咨询机构 50 大”第 18 位；参与起草

涉核行业、汽车行业等的 6 项 ESG 团体标准；推出 OneESG 数字科技平台，首创 ESG 价值核算；联合上市公司协会发布《中国上市公司 ESG 价值核算报告 2023》；与西北政法大学联合开设国内首个 ESG 竞争力方向在职研究生班，并于 9 月正式开班。

## **2022 年**

贵扬天下全资控股的“北京一标数字科技有限公司”正式运营，全面布局 ESG 金融科技，开启数字化发展历程；贵扬天下受邀与多元资本全球先锋机构——多元资本联盟一起成立中国中心，与全球 14 个中心共同构筑多元资本核算的前沿网络；贵扬天下编撰的《中央企业社会责任管理之道》套装丛书发布；贵扬天下上海办公室常务副总经理陆心媛当选 ISO 26000 利益相关方全球网络（SGN）秘书长，并成功组织 ISO 26000 全球论坛。

## **2021 年**

协助中国三峡集团承接国务院国资委《中央企业巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作建议》课题；贵扬天下作为第一承担单位承担的北京市地方标准《大型活动可持续性评价指南》发布，是北京 2022 冬奥会的重要可持续遗产。

## **2020 年**

由国务院国资委科技创新和社会责任局担任指导，编写出版首批《中央企业社会责任管理之道》丛书，涉及国家电网、中国建筑、华润集团；受联合国开发计划署（UNDP）委托，完成《新冠肺炎疫情对中国企业影响评估报告》；开展中央企业精准扶贫模式研究，出版《中央企业扶贫模式（第一辑）》，

系统呈现中国石油、国家电网等 7 家中央企业的精准扶贫模式。

## **2019 年**

签署《企业与生物多样性伙伴关系宣言》，成为国内“企业与生物多样性伙伴关系”的首批成员；与联合国全球契约中国网络共同发布《金蜜蜂全球 CSR2030 倡议进展报告（2016- 2019）》。首席专家殷格非获批担任全国品牌评价标准化技术委员会委员。

## **2018 年**

国内第一所由高校、企业联合成立的社会责任产学研基地“华中科技大学金蜜蜂企业社会责任研究院”成立；首席专家殷格非当选为 ISO 26000 利益相关方全球网络联席秘书长。

## **2017 年**

获得“北京 2022 年冬奥会和冬残奥会可持续性管理体系建设”服务咨询机构；受中国标准化研究院委托，为国家科技部“重点行业企业社会责任技术标准研制与试点应用”课题提供技术支持。

## **2016 年**

参与制定的《SJ/T16000-2016 电子信息行业社会责任指南》发布；承接中国国际扶贫中心“在非中国投资企业社会责任与减贫影响”课题研究。

## **2015 年**

参与国家“加强企业社会责任立法”课题研究；承接国务院国资委《中央企业十三五 CSR 战略规划》项目；作为标准起草单位，参与修订的大型活动可持续管理体系、社会责任报告编写指南等四项国家标准正式发布。

## **2014 年**

发布金蜜蜂社会责任实践系列指数、金蜜蜂社会责任报告系列指数。金蜜蜂学苑成立，帮助企业培育 CSR/ESG 人才；首次承接国资委中央企业社会责任管理培训。

## **2013 年**

参与社会责任中国国家系列标准制定。提出中国企业社会责任的政府引导、行业推动、企业实践、社会参与和国际合作的“五位一体”推进模式。

## **2012 年**

提出“2012 年为中国企业社会责任管理元年”的概念。

## **2011 年**

由贵扬天下提供专业技术支持的《中国对外承包工程行业社会责任指引》正式实施，并于 2012 年被国家商务部正式转发。

## **2010 年**

参与国际标准化组织 ISO26000：2010《社会责任指南》制定；提出“产业责任竞争力”理念；合作出版《国家责任竞争力 2009》。

## **2009 年**

率先提出“区域责任竞争力”理念；提出“责任品牌”概念；建立“金蜜蜂企业社会责任报告评估体系”。

## **2008 年**

出版中国第一本企业社会责任报告编制专著《如何编制企业社会责任报告》和第一本企业社会责任管理专著《企业社会责任管理基础教程》；合作出版

《国家责任竞争力 2007》。

## **2007 年**

提出“金蜜蜂”理念，建立“金蜜蜂企业社会责任实践评估体系”。

## **2006 年**

第一本专著《责任竞争力》正式出版；率先提出“2006 年为中国企业社会责任元年”的主张。

## **2005 年**

第一届中国企业社会责任国际论坛启航，成为中国 CSR 和可持续发展领域最具影响力的大会之一；并在其中的中欧企业社会责任论坛上率先提出“企业责任竞争力”理念。

## **2004 年**

开始与国际组织开展社会责任项目合作。

## **2003 年**

贵扬天下（北京）管理顾问有限公司创立。

## 环境责任（E）

### 一、低碳办公与数字化升级

公司秉持“绿色办公、低碳发展”理念，从日常运营入手，全面推行绿色办公模式，降低能源消耗与碳排放：

无纸化办公：全面推行线上办公系统、电子合同、电子发票，2025 年纸质文件使用量同比下降，实现核心业务无纸化运营。

节能降耗：办公场所全部使用节能灯具、节水设备，严格控制空调、电梯等设备能耗；倡导绿色出行，鼓励员工乘坐公共交通、骑行或步行上下班。

#### 无纸化办公体系

措施：全面推行电子合同签署、云端文件共享（如使用钉钉、微信协作平台）

成效：会议材料推行数字化；办公耗材推动双面打印。

#### 智能节能改造

措施：北京总部及分支机构安装节能设备

成效：2025 年办公室综合能耗持续下降

#### 低碳差旅政策

措施：优先线上会议替代线下会议，高铁替代短途航班

---

### 二、资源循环与废弃物管理

#### 零废弃办公试点

措施：北京总部推行“垃圾分类+资源回收”，设置电子废弃物回收箱。

成效：危险废弃物（如电池、墨盒）100%合规处置。

#### 绿色采购制度

措施：优先采购节能认证设备、可降解办公用品。

---

### 三、绿色服务与客户协同

#### 客户项目绿色化

措施：要求所有咨询项目优先推荐低碳解决方案，比如用电子版报告成果替代纸质版成果；咨询成果印刷用环保纸张和环保油墨。

---

### 四、供应链绿色管理

#### 供应商 ESG 评级体系

措施：对印刷、IT 设备、差旅服务等关键供应商，充分考虑节能环保、绿色低碳等方面的要求。

### 五、生物多样性管理

自 2012 年以来，责扬天下持续开展生物多样性相关的研究、推广、能力建设等工作，是联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的中国首批签署单位之一。

作为中国率先推进企业参与生物多样性的专业机构，责扬天下以《2020 后全球生物多样性框架》为指导，运用先进的生物多样性相关技术/方法为企业提供咨询服务。

---

## 社会责任（S）：赋能利益相关方，推动行业共生发展

### 一、员工关怀与成长

作为知识密集型企业，公司坚持“尊重、进取、高效、激情、自主”的企业精神，将员工视为核心战略资产，全方位搭建完善的人才队伍建设、培养发展、权益保障、多元包容、健康安全及暖心关怀服务体系、夯实企业可持续发展人才根基。

**人才团队建设：**公司持续打造高学历、高专业、高资质的精英人才队伍，2025年公司ESG专业咨询师、研究员占比超60%以上，硕士及以上学历占比达59%。公司咨询团队持有碳管理、PMP、CMC、品牌师、CFA等专业资质，能够为客户提供可持续发展领域的专业咨询服务。

**人才培养体系：**构建“内训 + 外训 + 项目实践”三位一体培养机制，2025年累计组织内部培训30多场、培训时长2500余小时，参训人次超2800人；依托咨询项目，组织员工参与一流企业ESG项目实战历练，快速提升全员专业素养与业务操作能力。

**员工权益保障：**公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，实现全员劳动合同全覆盖，依法缴纳五险一金；持续优化完善薪酬激励体系；常态化组织员工健康体检、文体团建等关爱活动，着力营造开放包容、平等尊重、和谐共进的职场氛围。

**平等雇佣与多元包容：**严格杜绝招聘、任用、晋升全流程各类歧视行为，全面保障性别平等与就业公平。2025年公司女性员工占比超过60%，女性高管占比59%，充分彰显企业多元包容的治理理念与人才结构优势。

**健康安全体系：**公司坚持员工身心健康优先原则，定期开展组织年度体检；从工作模式、健康管理多维度为员工减负赋能，平衡职业发展与身心健康，筑牢员工职业健康安全保障防线。

### **职业能力提升：**

依托公司旗下“金蜜蜂学苑”专业平台赋能人才成长。金蜜蜂学苑成立于2009年，是国内较早面向企业、非企业组织及CSR经理人提供社会责任培训指导的专业机构。金蜜蜂学苑以“责任竞争力”为核心教育理念，为机构、企业、组织及个体学习者提供“解决方案”式培训课程，打造中国领先的社会责任与可持续发展人才培养基地。截至2025年底，金蜜蜂学苑累计培训超过6万人次。

### **员工暖心关怀活动：**

公司着力构建**以人为本、关爱有温度**的员工关怀体系，以制度化、常态化暖心举措，持续提升员工归属感、幸福感与组织凝聚力，助力员工实现工作与生活平衡。围绕年度重大活动、传统及特色节日、文体团建、身心健康四大维度系统开展关爱行动：

**在年度重大活动方面**，常态化举办年度及年中经营管理会议、年终总结表彰大会、新春开工启航等活动，凝聚团队共识、增强员工的责任感和荣誉感。



在传统特色节日方面，覆盖元旦、元宵节、三八妇女节、母亲节、父亲节、端午节、中秋节、男生节等重要节点，开展健康讲座、手工体验、游园互动、节日福利派送等暖心活动。积极践行世界蜜蜂保护日发起的生态保护倡议，将人文关怀与生物多样性保护理念有机融合。

在文体团建方面，支持各部门每年常态化开展多频次团建活动，公司配套专项经费鼓励团队自主策划户外拓展、文体竞赛、主题联谊等活动，有效增进跨岗位沟通协作、融洽团队氛围。

在身心健康守护方面，公司已持续开展心理健康关爱专项工作，为员工覆盖压力管理、情绪疏导、家庭关系、职业发展等场景，全方位守护员工身心健康成长。

---

## 二、行业共建与知识共享

作为中国 ESG 行业的开拓者与引领者，公司始终以“推动行业共生、贡献中国智慧”为己任，持续输出理论成果、搭建交流平台。

截至目前，公司深入参与社会责任和可持续发展领域的国际标准、国家标准、行业标准、团体标准研制，并协助推进标准落地执行。其中国际标准 4

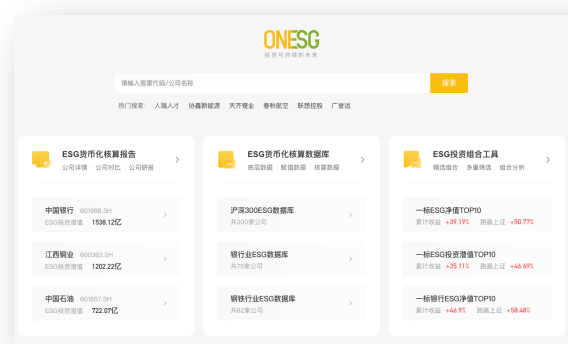
项、国家标准 12 项、地方标准 1 项、行业标准 3 项、团体标准 14 项。

2025 年成效：国家标准《企业可持续价值核算指南》（流程号 GB/Z 20253212-Z-469）于 2025 年 7 月 22 日正式启动并完成初稿，责扬天下担任起草工作组组长单位。2025 年，责扬天下作为召集人推动 ESG 价值核算国际标准研制。

## ESG 数字化平台创新

公司的 OneESG 指标数据管理平台是一款集数据采集、处理、分析与报告为一体的智能化工具，以 ESG 管理驱动构建，通过数字化手段解决 ESG 数据采集计算困难、ESG 披露合规、ESG 表现难以衡量等企业 ESG 数据管理问题，为广大企业提供企业高效管理 ESG 的数字化底座。

核心功能：OneESG 可持续管理体系数智平台（ESG 运营管理平台）严格依据 GB/T 39604-2020 标准要求，基于 PDCA 循环设计理念，为企业提供社·会责任管理体系贯标、体系运行、绩效评级及体系认证的（把 ESG 目标转化为企业日常可执行的动作）全流程数字化解决方案。



公司积极践行企业公民责任，将社会责任融入企业发展战略，聚焦乡村振兴、公益慈善、教育赋能三大领域，回馈社会、传递温暖：

**可持续品牌：**可持续品牌（Sustainable Brand）以利益相关方为导向，关注企业的可持续发展与社会的和谐共生。可持续品牌是将可持续发展理念融入企业管理与实践，并通过在利益相关方中实现可持续形象累积形成的企业品牌类型。

**成效：**2025 年承办《中国品牌优秀案例》征集活动，连续三年召开“可持续品牌”研讨会，世界一流品牌中国行启动。截至 2025 年底责扬天下依托独家优势，为大批世界 500 强企业、中国 500 强企业提供可持续发展报告、数字报告、专项报告（ESG、环境、员工、供应商）、宣传册等创意设计服务。通过可视化品牌设计，提供可持续品牌形象服务。



2025 年 1 月 2 日，中国品牌建设促进会授予责扬天下“品牌人才培养优秀合作伙伴”荣誉称号。

公司连续三年承办由中国品牌建设促进会、中国消费品质量安全促进会共同主办的中国国际服务贸易交易会；中国“食品品牌建设与可持续发展大会”，该会议列为中国质量月重要活动之一。



2025 年 9 月 11 日，举办第三届食品品牌建设与可持续发展大会

## 中小企业赋能

措施：提供部分免费 ESG 公开课、工具

金蜜蜂企业社会责任实践评估体系

金蜜蜂企业社会责任报告评估体系

金蜜蜂企业责任竞争力评价体系

金蜜蜂区域责任竞争力评价体系

金蜜蜂综合价值评估体系

金蜜蜂公益项目评估体系

可持续品牌强度评价体系

金蜜蜂可持续品牌价值评估体系

## 标准制定与倡导

ISO 26000 社会责任国际标准

IWA 26:2017 在管理体系中使用 ISO 26000

ISO 20121:2012 《大型活动可持续性管理体系——要求及使用指南》

GB/T 36000-2015 社会责任指南

GB/T 36001-2015 社会责任报告编写指南

GB/T 36002-2015 社会责任绩效分类指引

GB/T 31598-2015 大型活动可持续管理体系要求及使用指南

GB/T 39653-2020 在管理体系中使用 GB/T 36000

GB/T 39604-2020 社会责任管理体系要求及使用指南

GB/T 39626-2020 第三方电子商务交易平台社会责任实施指南

SJ/T 16000-2016 《电子信息行业社会责任指南》

SJ/T 11728-2018 《电子信息行业社会责任管理体系》

DB11/T 1892-2021 北京市地方标准《大型活动可持续性评价指南》

食品工业企业社会责任实施指南

.....

---

## 治理责任（G）

### 一、依法合规经营

公司严格遵守国家相关法律法规，确保治理合规、决策高效、诚信经营。公司坚持“合规为先、专业为本”，构建覆盖业务全流程的合规管理体系。为提升管理层的合规意识与关键环节的风险识别能力，公司面向中层管理人员开展了企业合规及风险防控专题培训。培训内容涵盖招投标合规、商业贿赂防范、知识产权保护及客户信息保密等重点领域，持续强化核心岗位在实际业务中的合规执行能力。

---

### 二、利益相关方参与

公司召开年度“质量大会”，搭建与客户、合作伙伴、员工的多利益相关方交流平台，积极回应。



2025年，公司在项目质量与客户价值创造方面取得了扎实的进步，为实现“员工满意、客户价值、社会信任、公司实力”四大发展目标奠定了坚实基础。全年收获了近70封客户表扬信，客户满意度调研分数达到

90.58 分，充分体现了客户对公司专业能力与服务品质的高度认可与信任。

---

## 展望未来

2026年，是责扬天下深耕可持续发展的第23年，也是公司坚持“责扬即品质”引领行业创新、实现高质量发展的关键一年。展望未来，我们将坚守“责任竞争力成就可持续发展”的初心，在治理、社会、环境三大领域深耕细作，不断提升核心能力，积极应对风险挑战，深耕中国、放眼全球，为客户创造价值、为行业引领方向、为社会贡献力量，持续输出理论成果、创新服务模式、赋能利益相关方，践行企业公民责任，为助力全球可持续发展贡献力量！